

**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ POD NAZWĄ  
„DYNIOWY ZAKĄTEK W GALERII JURAJSKIEJ 2019”**

**1. Postanowienia ogólne**

1. **Nazwa Promocji** - Promocja będzie prowadzona pod nazwą „DYNIOWY ZAKĄTEK W GALERII JURAJSKIEJ 2019”.
2. **Nazwa Organizatora Promocji** - Organizatorem Promocji jest Jolanta Kalecińska – Rał prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą MANAGER z głównym miejscem wykonywania działalności w Częstochowie ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Rozwoju, NIP 949-04416-72, REGON 150261017 („Organizator”).
3. **Zasięg Promocji** - Promocja odbędzie się w centrum handlowym „Galeria Jurajska” w Częstochowie, ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa.
4. **Okres Promocji** - Promocja odbywa się w dniu 31 października 2019 r., okres ten obejmuje Okres Sprzedaży Promocyjnej (zgodnie z definicją w pkt 2 lit. b) poniżej), wydanie Nagród.

**2. Definicje**

- a. **Promocja** - publiczna konsumencka sprzedaż premiowa odbywająca się w Centrum Handlowym Promocyjnej (zgodnie z definicją w lit. c) poniżej), na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji.
- b. **Okres Sprzedaży Promocyjnej** – okres, w którym prowadzona jest sprzedaż towarów i usług w Centrum Handlowym uprawniających do udziału w Promocji prowadzona od w dniu 31 października 2019r., w godzinach otwarcia Centrum Handlowego wskazanych w lit. c) poniżej, a w punktach sprzedaży otwartych później lub wcześniej niż godziny otwarcia Centrum Handlowego, przez cały czas otwarcia tych punktów, z zastrzeżeniem, iż sprzedaż promocyjna w dniu 31 października 2019 r. prowadzona będzie do godz. 20:00.
- c. **Centrum Handlowe** – centrum handlowo – usługowe „Galeria Jurajska”, przy ul. Wojska Polskiego 207, 42-200 Częstochowa. Godziny otwarcia Centrum Handlowego: w dni powszednie i soboty od 10:00 do 22:00, w niedziele handlowe od 10:00 do 21:00.
- d. **Zakup Promocyjny** – nie więcej niż 1 (jeden) zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowane nie więcej niż 1 (jednym) dowodem zakupów, tj. paragonem lub fakturą VAT, dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (za wyjątkiem zakupu alkoholi, papierosów oraz bonów i kart podarunkowych oraz usług kantoru wymiany walut), o wartości, co najmniej **30,00 zł** (słownie: trzydziestu złotych) brutto, dokonany w Okresie Sprzedaży Promocyjnej.
- e. **Punkt Obsługi Promocji** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym, w, którym hostessa będzie obsługiwać Uczestników Promocji. Punkt Obsługi Promocji usytuowany będzie przy sklepach pod szyldem „ZARA” i „EMPIK” na I poziomie handlowym Centrum Handlowego.

- f. **Nagroda** lub **Nagrody**– nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt 5 Regulaminu.
- g. **Uczestnik Promocji** lub **Uczestnicy Promocji** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt 3 Regulaminu, które biorą udział w Promocji.
- h. **Regulamin** lub **Regulamin Promocji** – niniejszy regulamin.

### 3. Uczestnicy Promocji

- 1. W Promocji może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. W Promocji nie mogą brać udziału podmioty gospodarcze – tj. osoby prawne, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Promocji w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz spółki osobowe. Dodatkowo w Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy ani osoby zaangażowane na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez następujące podmioty:
  - i. najemców punktów handlowych i usługowych na terenie Centrum Handlowego;
  - ii. podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i inne;
  - iii. GTC S.A. oraz spółki należące do grupy kapitałowej GTC S.A., w tym GTC Galeria CTWA Sp. z o.o.;
  - iv. Organizatora;
  - v. inne podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.
- 3. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie rodziny oraz osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami lub osobami zaangażowanymi na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło przez podmioty wymienione w lit. b) pkt i)- v) powyżej. Przez członków rodziny, o których mowa zdaniu poprzedzającym, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

### 4. Zasady Promocji

- a. W celu wzięcia udziału w Promocji każdy Uczestnik Promocji powinien:
  - i. zapoznać się z Regulaminem Promocji;
  - ii. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej dokonać Zakupu Promocyjnego;
  - iii. zachować oryginał dowodu Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę VAT) i przedstawić go w Punkcie Obsługi Promocji;

- iv. odebrać Nagrodę w Punkcie Obsługi Promocji w dniu 31 października 2019 r. od godz. 15:00 do godz. 20:00 (z zastrzeżeniem wcześniejszego wyczerpania puli Nagród);
  - v. potwierdzić odbiór Nagrody własnoręcznym podpisem z podaniem imienia i nazwiska;
- b. Każda osoba, która zgłosi się do hostessy w Punkcie Obsługi Promocji i przedstawi dowód Zakupu Promocyjnego (paragon lub fakturę), potwierdzający dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma Nagrodę (do wyczerpania puli Nagród). Dowód Zakupu Promocyjnego, na podstawie, którego wydawany będzie Nagroda, będzie zweryfikowany i dodatkowo parafowany przez hostessę w Punkcie Obsługi Promocji w celu uniemożliwienia jego ponownego wykorzystania w Promocji.

## 5. Nagrody

- a. Nagrodą w Promocji jest:
  - i. Dynia o średnicy 18-21 cm („Nagroda”). Wartość rynkowa Nagrody wynosi **4,00 zł** brutto (słownie: cztery). Łączna ilość Nagród w Promocji wynosi 1000 szt. (słownie: tysiąc);
- b. Nagrody będą przyznawane i wydawane w dniu 31 października 2019 r. od godz. 15:00 do godz. 20:00 lub do wyczerpania puli Nagród.
- c. W przypadku nieodebrania przez Uczestnika Promocji Nagrody do godz. 20:00 dnia 31 października 2019 r. prawo do Nagrody przepada.
- d. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody.
- e. Nagrody w Promocji nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe.
- f. Nie ma możliwości zakupu Nagród.
- g. Jeden Uczestnik Promocji może w ramach niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie **trzy Nagrody** przy spełnieniu wszystkich warunków Regulaminu, bez względu na ilość dokonanych Zakupów Promocyjnych. Dla uniknięcia wątpliwości wartość Zakupu Promocyjnego stanowiąca wielokrotność minimalnej wartości Zakupu Promocyjnego określonej w Regulaminie, również nie uprawnia jednego Uczestnika Promocji do odebrania więcej niż jednej Nagrody.

## 6. Postanowienia końcowe

- a. Organizator ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Promocji, w stosunku, do którego Organizator powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów Promocyjnych, dokonywania fikcyjnych Zakupów Promocyjnych, dokonywania częstych zwrotów zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

- b. Pełna treść niniejszego Regulaminu Promocji dostępna będzie w biurze Organizatora: MANAGER z siedzibą w Częstochowie, przy ul. Łokietka 8a, kod pocztowy 42-200, oraz na stronie internetowej [www.managerart.pl](http://www.managerart.pl) od dnia 30 października 2019 r. do dnia 31 października 2019 r.) oraz w Punkcie Obsługi Klienta w Centrum Handlowym i w Punkcie Obsługi Promocji (w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, w dniu 31 października 2019 r.)
- c. Zasady przeprowadzenia Promocji określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- d. Przez przystąpienie do Promocji Uczestnik Promocji akceptuje w całości zasady Promocji zawarte w niniejszym Regulaminie.
- e. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd powszechny, według właściwości ogólnej wynikającej z przepisów postępowania cywilnego.
- f. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- g. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie wraz z rozpoczęciem Okresu Promocji.